JAC 江淮汽车

安徽江淮汽车集团股份有限公司

项目编号：

项目名称:JAC 2018-2019 年度品牌常规活动（在皖区域）物料设计及制作服务商

招

标

文

件

安徽江淮汽车集团股份有限公司

2018 年 8 月 13 日

目 录

一、招标单位简介

二、招标背景

三、招标内容

四、报价说明及竞标材料要求说明

五、投标要求

六、投标文件递交

七、评议标说明

八、 招标单位联系方式

九、附件

一、 招标单位简介

安徽江淮汽车集团股份有限公司（简称江淮汽车或 JAC），是一家集商用车、乘用车及动力总成研发、制造、销售、服务及相关多元业务于一体的“先进节能汽车与新能源汽车并举”的综合型汽车企业集团。是国家火炬计划重点高新技术企业、国家级创新型企业。位居中国企业 500 强、中国百强工业企业。

目前，包含江淮和安凯两大整车品牌。现有主导产品包括：重、中、轻、微型卡车、多功能商用车、MPV、SUV、轿车、客车、专用底盘及变速箱、发动机、车桥等。累计用户超 600 万，现有国内 2000 多家一级经销商、1600 多家服务站、1000 多家备件供应商；国外拥有近千家销售网点及 700 余家服务网点。

作为中国汽车品牌中积极进军海外的代表，江淮汽车建立了覆盖非洲、中东、南美洲和东欧国家或地区的 130 多个营销网点，并在在墨西哥、伊朗等地建有 19 家国际产业基地，2017 年全年累计出口超出 6.5 万辆，同比增长 15%，海外出口位列行业前四。

江淮汽车始终坚持“做强做大商用车、做精做优乘用车、大力发展新能源车”的战略定位，秉承“敬客经营、质量为本、求真务实”的核心价值观，以“品牌向上化、技术领先化、产品平台化、开发迭代化、制造精益化、市场国际化”为总遵循，立足于消费者的利益需求，不断完善产品的研发、制造和服务体系，为全球消费者提供更优质的产品和服务。

二、招标背景

为塑造企业整体品牌形象，实现“处处皆品牌，无人不营销”的核心诉求，助推品牌向上，提升企业及产品的曝光度与关注度。现就 **JAC 2018-2019 年度品牌常规活动（在皖区域）物料设计及制作服务商**进行公开招标，欢迎具备相应能力的单位前来投标。

三、 招标内容

1、项目名称

JAC 2018-2019 年度品牌常规活动（在皖区域）物料设计及制作服务商

2、项目范围

JAC 2018-2019 年度品牌常规活动（在皖区域）物料设计及制作

3、项目周期

2018 年 8 月 31 日-2019 年 8 月 30 日

4、招募服务商：2 家

5、招标内容：

公司在皖区域常规的品牌活动，政府及行业车展论坛、会议的物料设计与制作。

四、报价说明及竞标材料要求说明

1、报价说明 ：

1-1、本次招标为服务商的确认及江淮汽车 2018-2019 年度品牌活动常规运营物料清单中的报价，中标后以审计部审定金额为准。

1-2、基于品牌运营活动的不确定性，在上述物料清单中未表述的，由中标单位执行，具体费用以项目实际发生为主。

2、竞标材料要求说明：

2.1、根据 2018 年品牌战略，结合 2018 江淮汽车产品及品牌推广节点及需求，以**帅铃 T8 上市为主线，设计两款主 KV 及两种风格的车贴制作方案**；

2.2、根据方案内容，制定运营方案报价；

2.3、排除条款：所有投标纸质文件需加盖投标单位公章，否则视为无效投标。

五、投标要求

1、投标单位要求

1.1、投标单位应制作规范的投标文件，投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出响应；

1.2、投标单位不得提供虚假材料骗取准入资格、谋取中标；

1.3、投标单位不得相互串标、以他人名义投标或者实质上由一家分成多家供应商（承包商）同时对某一项目进行投标；

1.4、在以往的履约过程中，有严重违背合同规定的质量、工期或其他条款，造成损失及不良影响的不得参加投标；

2、投标声明

贵司若有意参加投标，请及时把第九部分附件一、附件二、附件三填写完整于 2018

年 8 月 17 日 12:00 前扫描发邮件至我处，邮箱：mht@jac.com.cn

六、投标文件递交

1、投递标文件内容

类别	具体文件内容	要求
商务资质	营业执照、税务登记证、组织机构代码证	复印件盖章，密封
文件	2018 年江淮汽车帅铃 T8 上市物料设计与制作方案	电子版一份
	2018 年江淮汽车帅铃 T8 上市物料设计与制作方案及项目报价	纸质版一式三份，密封
	帅铃 T8 上市两套不同风格的主 KV 及两款不同材质车贴样件	各两套需提供给评委阅示
	附件一、二、三文件	纸质版盖章、密封

2、投标文件递交及封装要求

2.1、电子档竞标文件在开标前一天通过电子邮箱发送到 mht@jac.com.cn；

2.2、纸质竞标文件采用随身带到讲标现场或邮寄至指定地址；

2.3、封装要求：封口处应盖有投标方公章。封皮上写明：招标项目名称、投标单位、投标方名称、全权代表及联系方式。并注明“投标文件”、“开标时启封”字样，否则视为无效。

七、评议标说明

1、开标时间：2018 年 8 月 21 日

2、地址：安徽省合肥市东流路 176 号生产管理大楼 407 会议室（如有变更，另行通知）

3、评标标准

3.1、深入理解 JAC 江淮品牌及产品，熟悉 JAC 江淮品牌及产品特点；

3.2、主 KV 设计方案风格突出、新颖，并贴合 JAC 江淮品牌形象；

3.3、车贴制作材质运用的多样性、布局的合理性、外观亮丽及团队建设人员匹配充分；

3.4、评分总计 100 分。其中常规物料清单报价占比 40%,主 KV 设计能力占比 40%，车贴制作能力占比 20%。

八、 招标单位联系方式

联 系 人：马先生

联系电话：13355601550

邮 箱：mht@jac.com.cn

安徽江淮汽车集团股股份有限公司

2018 年 8 月 13 日

九、附件（格式）

附件一 项目回执（格式）

项目回执

致：安徽江淮汽车集团股份有限公司

今已收到贵公司关于 JAC 2018-2019 年度品牌常规活动（在皖区域）物料设计及制作服务商招标的邀请。经公司研究决定，

（公司名称）_____参加贵公司该项目的投标活动。贵公司一切招标事宜请和我公司项目投标负责人联系。

姓　　名：_____

联系电话：_____

手　　机：_____

传　　真：_____

邮　　箱：_____

公司税号：_____

（公章）

年　　月　　日

附件二　投标函（格式）

投标函

致：安徽江淮汽车集团股份有限公司

_____（投标单位全称）法定代表人 _____（姓名）授权代理人 _____（姓名）为全权代表， 参加贵方组织的项目名称为：JAC 2018-2019 年度品牌常规活动（在皖区域）物料设计及制作服务商 的有关活动并投标。为此：

1、我们愿意遵照招标文件中的一切要求递交投标文件。投标文件中所有关亍投标人资格的文件、证明、陈述均是真实、准确的。若有违背，我公司承担由此而产生的一切后果。

2、如果我们的投标文件被接受，我们将严格遵照招标文件中规定的各项要求，保质、保量的按期履行合同。

3、我们同意投标文件的有效期限为投标开始后 60 天的规定，如果我们中标，有效期将延至合同中止时。

4、我们愿意提供招标文件中要求的所有资料。

5、我们愿意按照经济合同法履行自己的全部责伏。

6、所有有关本次谈判的函、电请寄下列地址。

投标方名称：_____　（公章）

地　　址：_____

电　　话：_____

传　　真：_____

法定代表人：_____　（签字）

年　　月　　日

JAC 江淮汽车

附件三 法定代表人授权书（格式）

法人代表授权书

本授权书声明：注册地点于 _____（国家和地址的名称）的 _____（公司名称）的在下面签字的 _____（法人代表姓名）代表本公司授权在下面签字的 _____（被授权人的姓名、职务 ）为本公司的合法代理人，就 JAC 2018-2019 年度**品牌常规活动（在皖区域）物料设计及制作服务商**项目的投标，以本公司的名义处理一切与之有关的事物。 本授权书于_____ 年_____月_____日签字生效，特此声明。

授权代表签字、盖章：_____

代理人（被授权人）签字： _____

单位名称：_____

单位公章：_____

（备注：可根据不同公司固定模板调整）